

3

LE FLOT DE L'INFO



2h



pages
suivantes



Cette séance vise à approfondir les connaissances du métier de journaliste en incarnant la vie d'une rédaction au moment de construire la une d'un journal : évaluer, approfondir, puis hiérarchiser des informations reçues par les membres d'une rédaction au fil de la journée.

Avec « Le Flot de l'info », vous mettrez en relief le travail de sélection, d'approfondissement et de concertation qui détermine la production de la une d'un journal.

La première partie du parcours « Les veilleurs de l'info » se conclut avec cette séance, qui est la dernière intégralement dédiée à une pédagogie du journalisme, avant de se consacrer dans les séances suivantes à la manipulation de l'information et à la compréhension des mécaniques argumentatives propres aux théories complotistes.

Durant cette animation, les jeunes devront opérer des choix, analyser des contenus courts afin de sélectionner et hiérarchiser les informations de leur journal.

Pour l'animateur ou l'enseignant, l'enjeu est ici de sensibiliser à la notion de ligne éditoriale et aux questionnements sur l'éthique de l'information. Après la séance précédente consacrée à la découverte des métiers et au processus de fabrication de l'information, cette animation met les élèves en situation de devoir se remettre constamment en question en tenant compte d'un flux d'information régulier.

Il s'agit aussi d'un temps propice au questionnement :

- À quoi cela sert-il de s'informer ?
- Comment la diversité des publics auxquels s'adresse un média interfère-t-elle avec les choix de publier une information plutôt qu'une autre ?
- Comment refléter une réalité qui permette à un lecteur d'y voir plus clair et de tenter de mieux comprendre le monde qui l'entoure ?



- Comprendre le fonctionnement d'une rédaction, la hiérarchisation et le traitement d'une information.
- Développer sa capacité à remettre en question ses choix éditoriaux.
- Modifier en temps réel la hiérarchisation des informations du journal en fonction d'un flux continu de brèves et d'investigations.
- Apprendre à travailler, coopérer en petits groupes.



- Si animation sur support papier : impression des ressources (Une, brèves, compléments investigation, jetons).
- Si animation de la version numérique : salle équipée de postes informatiques ou tablettes connectés.
- Vidéo projecteur, ordinateurs portables. Si aucun vidéoprojecteur n'est disponible, possibilité d'imprimer les unes à l'issue de l'animation, afin de les présenter et/ou les distribuer à chaque participant.

... LE FLOT DE L'INFO



Comment imaginer le quotidien d'une salle de rédaction ? Comment choisir parmi un flux régulier de brèves qui abordent en vrac conflits mondiaux, mariages princiers, actualités culturelles ou sportives... des plus majeures aux plus anodines ?! Pour cette simulation, l'animateur invite les participants à se mettre à la place de rédacteurs en chef et de journalistes travaillant à la création de la une d'un journal. Chaque groupe se compose de deux à trois élèves connectés au Flot de l'info et à l'outil de création de unes du [site Les Veilleurs de l'info](#).

D'une durée de deux heures, cette séance reconstitue en fait le déroulement d'une journée entière. Via plusieurs codes, l'animateur permet aux participants de débloquer des flux de dépêches adressées à la salle de rédaction par une agence de presse.

Pour créer leur une, nos journalistes en herbe disposent de la possibilité de recueillir des informations supplémentaires via un correspondant. Mais attention, ils disposent d'un nombre limité de possibilités d'enquêtes. Il leur faudra donc bien évaluer leurs choix, et être en capacité de remettre ceux-ci en cause si l'investigation n'est pas aussi importante qu'escomptée.

**DISPOSITIF**

Un animateur

EFFECTIF

2 à 3 personnes par groupe

DURÉE

2h

MATÉRIEL

Vidéoprojecteur ou tableau

Postes informatiques connectés

OBJECTIFS

- Coopérer, échanger et argumenter afin de hiérarchiser l'information.
- Adapter la présentation du journal en fonction d'un flux tendu d'information.
- Mettre en forme la une du journal à partir des choix éditoriaux du groupe.

À DEMANDER AUX PARTICIPANTS

L'animateur pourra intervenir dans les débats pour stimuler les questionnements :

- Quelle est « selon vous » l'information la plus essentielle ?
- Cette information doit-elle faire la une du journal ?
- Sous quel angle la présenter ?

Chaque groupe peut éventuellement désigner un rédacteur en chef. L'animateur invite alors les jeunes à accepter son arbitrage, après que celui-ci ait écouté, recoupé les informations et tranché les débats pour choisir les sujets et les titres.

OUVERTURE SUR LE MÉTIER DE JOURNALISTE

- Qu'est-ce qu'une ligne éditoriale ?
- En quoi cette animation permet-elle de distinguer les faits et le caractère subjectif du traitement de l'information ?
- Approfondir sa connaissance du métier de journaliste et des enjeux propres aux métiers de l'information.





PRÉSENTATION DU JEU AUX PARTICIPANTS (10 MIN)

Deux supports d'animation sont disponibles pour animer cette séance ([version en ligne](#) ou support papier), néanmoins nous vous invitons à privilégier le support numérique afin de ne pas avoir à imprimer un nombre important de feuilles tout en diminuant votre temps de préparation.

Dans un premier temps, les participants forment des groupes de deux personnes et se connectent sur le site emi.laligue.org. Ils doivent ensuite glisser vers la séance n°3 et cliquer sur « Outil de création de la une d'un journal »

Ils découvrent alors la maquette d'un journal, vierge de tout contenu, qui constituera le support de leur création. La page comporte notamment un nom pour le journal, trois espaces pour les titres, auxquels se rattachent des illustrations, titres d'articles, chapôts. Pour faciliter l'utilisation des icônes visibles sur la page, l'animateur devra avoir préalablement imprimé et distribué le vademecum (en annexe) auprès de chacun des groupes.

Une fois ces éléments mis en place et les groupes installés, les enjeux et le narratif de l'animation sont posés :

« Vous travaillez au sein de la salle de rédaction d'un journal quotidien francophone lu par plusieurs millions de personnes dans le monde entier.

Les deux heures que constitue ce jeu représentent une journée entière passée au sein de votre journal. Dans cet intervalle de temps, vous recevrez à plusieurs reprises des informations en provenance d'agences de presse.

Vous aurez pour chacune la possibilité de faire appel à un journaliste sur place, afin d'obtenir un approfondissement, des informations plus détaillées et mises à jour.

Attention, le temps file, et le nombre de journalistes que vous pouvez envoyer sur place est limité ! Pour créer votre "une", il vous faudra tenter d'analyser quelles sont les in-

formations susceptibles d'être les plus importantes, pour tenter d'en savoir davantage et vérifier si elles méritent ou non de figurer en tête de votre journal.

À la fin de cette simulation, vous devrez avoir finalisé la une de votre publication »

Pour commencer, l'animateur peut échanger avec les participants sur le lectorat visé par le journal et le type de contenus publiés par celui-ci. S'agit-il d'un quotidien d'information généraliste loué pour le sérieux de son traitement de l'information ? D'une publication dont le troisième titre serait ouvert à des thématiques plus divertissantes ? En fonction de ce choix, chaque groupe de participants est invité à imaginer le nom de sa publication et à le saisir en cliquant sur le cahier figurant en haut de page à côté de la mention Nom du journal.

DÉROULEMENT DU JEU (1 H 50)

9 h 30 à la rédaction ! (10 minutes de jeu)

Pour lancer la simulation, l'animateur invite chaque groupe à cliquer sur l'icône cadenas pour saisir sur le clavier le premier code à quatre chiffres : **9234**

Ce code débloquent une première série de 10 brèves, consultables en haut de page sur les catégories thématiques (France, Monde, Culture, Climat, Santé, Sport, People).

À peine quelques minutes permettent de lire ces premières dépêches. La journée de la salle de rédaction du journal vient de débiter avec l'arrivée des premières infos !

À côté de chacune des dépêches figure un autre code précédé du symbole hashtag (#) : il s'agit du code à saisir pour envoyer un journaliste sur le terrain et récolter un approfondissement, des investigations sur la brève concernée.



Dans cette première partie du Flot de l'info, les participants pourront saisir jusqu'à deux codes, soit deux compléments d'information. Pour y accéder et envoyer leur journaliste sur place, ils devront cliquer sur l'icône représentant une loupe, afin d'y saisir le code # complété des quatre chiffres.

Les participants ont également la possibilité de n'envoyer qu'un journaliste sur le terrain lors de cette phase du jeu, pour se réserver la possibilité de lancer d'autres investigations ultérieurement.

Dès cette première phase du jeu, il s'agit donc de commencer à imaginer la hiérarchisation et le type d'information qui composeront les trois articles publiés en Une du journal.

Par exemple, un groupe pourra décider de l'utilisation d'un code investigation en fonction du degré d'importance qu'il attribue à une dépêche. Une autre possibilité de ligne éditoriale, sera d'orienter ses choix et investigations pour sélectionner deux titres sérieux, et un autre plus anecdotique destiné à alléger la lecture du journal et le rendre plus accrocheur.

Attention néanmoins, certaines brèves peuvent voir leur intérêt évoluer après les investigations ! Certaines dépêches gagneront en importance tandis que d'autres perdront de leur pertinence.

13 h 30 à la rédaction (45 minutes de jeu)

Le flot de l'info se poursuit, et de nouvelles brèves sont envoyées par l'agence de presse. Pour les rendre accessible, l'animateur invite les participants à cliquer de nouveau sur le cadenas pour saisir le deuxième code : **3865**.

Ces nouvelles infos permettent aux groupes de disposer de deux journalistes supplémentaires qu'ils peuvent envoyer sur le terrain en entrant des codes d'investigation sur l'icône loupe. Les participants qui n'ont pas envoyé de journalistes d'investigation lors de la première phase de jeu dispose maintenant de quatre journalistes à déployer sur le terrain.

À partir de cette étape, les participants disposent de la quasi-totalité des dépêches. L'animateur leur explique les modalités de création des articles qui sont également indiquées sur le vademecum distribué au début de l'activité.

Pour créer un à un chacun des trois articles, les participants devront à chaque fois cliquer sur l'icône représentant un petit cahier et un crayon. Une fois cette fenêtre ouverte, il est possible de sélectionner le titre de l'article, de le personnaliser ou encore d'ajouter une illustration en collant l'URL d'une image copiée après une recherche sur internet. Enfin, cette fenêtre permet de rédiger un court texte (le chapô) pour résumer l'information (480 signes maximum pour l'article principal, 215 signes maximum pour le second et le troisième article)

16 h à la rédaction (20 minutes de jeu)

Une dernière dépêche est adressée par l'agence de presse : une tornade vient de se produire en France et les victimes pourraient se compter par dizaine. Pour accéder à cette brève retentissante, l'animateur doit veiller à demeurer neutre et se contenter de fournir le code suivant : **7418**.

La journée de la rédaction est bien avancée, certaines Unes sont déjà prêtes. Les participants remettront-ils en question leur choix du fait de l'arrivée d'une nouvelle à même de bousculer la hiérarchisation préétablie ? Le journal entre dans sa phase de bouclage, le temps est compté. L'animateur attribue un supplément de deux codes d'investigation accessible via l'icône loupe.

18 h à la rédaction : Bouclage ! (10 minutes de jeu)

Les choix sont faits, il convient maintenant de terminer la une et de vérifier que chacun des éléments est à sa place. L'animateur invite les participants à saisir leur prénom sur la une, en cliquant sur la mention « Réalisé par... » en haut à droite de la page.





Pour sauvegarder et partager la une une fois celle-ci créée et terminée, se rendre en bas de page et cliquer sur Imprimer le document. Vous pourrez alors choisir une option de destination (imprimer le document ou l'enregistrer au format PDF). Dans le cas d'une vidéo-projection, les pdf peuvent être immédiatement envoyés sur l'adresse mail de l'animateur, ou la plateforme ENT de l'enseignant

Présentation des unes (25 minutes de jeu)

La durée de cette dernière partie différera en fonction des questionnements et réactions que vous souhaitez initier lors de la présentation des unes. L'envoi préalable des unes par courriel permet de vidéo-projecter les créations et de les rendre clairement visibles à tous. Autre possibilité : l'impression au format A3, la question de la hiérarchisation des informations sera bien évidemment centrale :

- Pourquoi avez-vous choisi ce titre principal ?
- Votre une a-t-elle évolué au fil de l'arrivée des dépêches ?
- Comment avez-vous pris en compte votre lectorat ?



Modifier le nom de votre journal

Cliquer sur l'icône (carnet-crayon) à côté du titre pour donner un nom à votre journal.

Choisissez bien le nom en fonction du public cible auquel s'adresse votre journal.

Ajouter les noms des auteurs

Cliquer sur les mots « Réalisé par... » pour saisir vos noms et prénoms et ainsi indiquer qui sont les auteurs du journal.

Débloquer les brèves

Cliquez sur le cadenas pour entrer les codes fournis par le rédacteur en chef tout au long de la journée. Composés de quatre chiffres, ces codes vous permettent de débloquer de nouvelles brèves !

Vous recevrez plusieurs codes au fil de la journée pour accéder à de nouvelles infos en direct, toute votre une peut être bouleversée à n'importe quel moment !

Consulter les brèves débloquées

Cliquez sur les catégories thématiques (France, Monde, Culture, Climat, Santé, Sport, People) puis sélectionner les deux brèves qui vous semblent les plus pertinentes pour votre public cible.

Chacune des dépêches s'accompagne d'un code rouge à quatre chiffres précédé d'un dièse qui vous permettra de lancer vos investigations.

Lancer les investigations

Les investigations vous permettent de contacter votre journaliste sur place, cliquez sur l'icône loupe puis entrer le code de la dépêche. Attention, la journée passe très vite et vous ne pouvez envoyer que de deux journalistes pour chaque série de brèves débloqués (avec le cadenas) !

Rédiger les articles

Titre ? Photo d'illustration ? Texte ? Dès maintenant, vous pouvez cliquer sur pour concevoir la une du journal. Créez vos trois articles (Titre principal, secondaire, troisième titre), hiérarchisez et choisissez les informations selon leur degré d'importance pour vos lecteurs et selon les résultats obtenus pendant vos investigations !

Une fois cette fenêtre ouverte, vous pouvez sélectionner le titre de l'article, mais aussi le modifier en créant le votre, afin qu'il accroche le regard et donne davantage envie de lire votre contenu.

Pour ajouter une illustration, utilisez votre navigateur web pour effectuer une recherche. Une fois l'image identifiée, copiez l'URL dans la barre d'adresse, puis collez-la dans la fenêtre. Vous pouvez également rédiger un court texte (le chapô) pour résumer l'information et amener le lecteur en savoir plus.

Imprimer ou projeter la une

Ça y est, votre une est terminée ! Pensez à bien cliquer sur Imprimer le document, puis à enregistrer ensuite votre création au format PDF sur un ordinateur.

**BRÈVES DE 9 H 30 À LA RÉDACTION****France**

- Grève dans les transports, la RATP prévoit un train sur quatre en circulation ce vendredi. **#6078**
- Un projet de loi prévoit d'interdire aux GAFAM de collecter les informations liées à la religion et à la sexualité. **#2174**
- Pénurie de carburant, le pays est complètement paralysé pour cette semaine de départ en vacances. **#2613**

Monde

- Tensions et réunion d'urgence de l'Otan après un nouveau tir de missile près des frontières européennes. **#5447**
- Chine, les moins de 18 ans n'ont le droit de jouer en ligne que 3 h par semaine pendant la période scolaire. **#9826**

Culture

- Le président d'Apple dévoile les fonctionnalités du dernier iPhone qui sera disponible dès le mois prochain. **#6321**

Climat

- Inondation en Gironde, un habitant nous envoie un impressionnant témoignage vidéo. **#9022**

Santé

- Un laboratoire américain annonce l'émergence d'un nouveau variant du Coronavirus encore plus contagieux. **#7331**

Sport

- Le numéro 1 du tennis mondial blessé à la cuisse est déclaré forfait pour Roland-Garros. **#7954**

People

- Famille royale britannique, le prince et la princesse déclarent attendre un heureux événement. **#5109**



SÉANCE 3

LE FLOT DE L'INFO

ANNEXE 2

Les brèves de 9 h 30

BRÈVES DE 13 H 30 À LA RÉDACTION

France

➤ Accident de chasse dans le Puy-de-Dôme : il tire sur son frère lors d'une battue au sanglier. **#6078**

Monde

➤ Un tremblement de terre de magnitude 5.7 frappe le centre de l'Italie. **#7989**

➤ Violentes manifestations en Égypte pour réclamer plus de libertés de de démocratie. **#3823**

Climat

➤ Incendie et canicule, l'année la plus chaude jamais enregistrée dans le monde. **#4942**

Santé

➤ Sida : des chercheurs sont parvenus pour la première fois à éliminer le VIH chez des animaux infectés. **#6149**

Sport

➤ Du jamais vu ! Une incroyable « erreur » lors du tirage des phases de poule de Ligue des Champions. **#3382**

People

➤ La chaîne de télé la plus regardé de France annonce une nouvelle saison de son émission phare. **#7105**

BRÈVES DE 16 H 00 À LA RÉDACTION

France

➤ Le Parquet ouvre une enquête sur des accusations d'emploi fictif qui concernent l'épouse d'un ministre. **#1602**

Monde

➤ États-Unis, un membre du congrès condamné pour avoir détourné plusieurs centaines de milliers de dollars. **#7999**

➤ Un militant russe annonce une grève de la faim en prison pour dénoncer les actes de "torture" qu'il subit. **#4783**

Culture

➤ Le créateur de One Piece envisagerait de mettre fin à la série de manga la plus lue au monde. **#8384**

Climat

➤ Une Tornade de force 3 fait plusieurs dizaines de morts en Gironde. **#1840**

**Le Monde**

<https://journal.lemonde.fr/>

Libération

<https://journal.liberation.fr/>

Le Figaro

<https://kiosque.lefigaro.fr/catalog/le-figaro/le-figaro>

Le Parisien

<https://www.kiosque.leparisien.fr/>

20 minutes

<https://journal.20minutes.fr/>

Ouest-France

<https://journal.ouest-france.fr/>

La voix du Nord

<https://journal.lavoix.com>

Corse Matin

<https://jel.corsematin.com/>

Le Dauphiné Libéré

<https://www.ledauphine.com/liseuse/editions-numeriques>

L'Est Républicain

<https://www.estrepublicain.fr/liseuse/editions-numeriques>

Les Échos

<https://kiosque.lesechos.fr>

Le Point

<https://www.lepoint.fr/versions-numeriques/>

L'express

<https://lexpresskiosk.milibris.com/>

Le Télégramme de Brest

<https://www.letelegramme.fr/journal/>

La Provence

<https://www.laprovence.com/kiosques/journal>

Le Courrier Picard

<https://journal.courrier-picard.fr>



SÉANCE 3

LE FLOT DE L'INFO

ANNEXE 3

Une revue de presse du 12 février 2023



LIBÉRATION

PAUL AUSTER
« L'histoire d'une femme à feu a changé ma famille à jamais »

DELPHINE GUYRIO
Dans « Trois beaux et fais toi, premier rôle pour la parole »

BERGER-MARTINEZ LA LUTTE DE MIEL

Resoudés par leur rejet de la réforme des retraites, les syndicats, menés par la CFDT et la CGT, défilent unis ce samedi.

Le Monde

EN TURQUIE ET EN SYRIE, LES BLESSURES D'UN SÉISME

Autour de Kiev, avec les anges gardiens de la défense antiaérienne

REFORME DES RETRAITES : L'ÉTAT DES FORCES

Cameroon Scandale d'Etat après le meurtre du journaliste Marjorie Zoug

Carles Saora, entraîneur de l'agorie de cachemir française

Etats-Unis La belle chinoise composante d'un programme d'ingénierie

Télécoms La justice lance la bataille entre Free et ses concurrents

79€

Le Monde

Surproduction Le vignoble bordelais en crise

Dimanche

Paris, le 12 février 2023 - 17 pages - 6,90€

Le Parisien

Musee - PSE 31 À Paris, rien ne va plus

Pierre Palmade IRRÉPARABLE

L'humoriste était sous l'emprise de la drogue quand il a provoqué un accident de la route dans lequel, outre lui-même, deux adultes et un enfant ont été gravement blessés, et un bébé a été tué dans la voiture de sa mère.

Femmes et pouvoir Le sexisme à la vie dure

Manifestants Les syndicats misent tout sur le 7 mars

Rachid M'Barki Le « cow-boy solitaire » qui ébranle BFMTV

LE FIGARO

ENQUÊTE CETS ACTIVISTES MÉTAYERS QUI DÉMONTRENT LES GRANDES ENTREPRISES

ENTRETIEN LE PRÉSIDENT POL ONAKI RADUETI EUCENA « MEURS M'AVONS PAS GURIE CE QU'EST L'ANSAISON VOUSSE »

Migrants : l'Europe veut renforcer ses frontières

Préparé à traverser le Canal-Man-pen, les États-Unis ont annoncé, samedi, des mesures visant à accélérer le contrôle des frontières extérieures de l'Union européenne.

A Amsterdam, la mode Versace obtient le monde

Laurent Berger, un rôle majeur aux avant-postes de la contestation

Brise d'eurorealisme

Le Monde



La hiérarchie de l'information

➤ **Qu'est-ce que la hiérarchie de l'information ?** : Pourquoi un événement est-il à la une de la presse ? Comment expliquer la médiatisation d'un fait d'actualité ? Derrière le terme de "hiérarchie de l'information", il s'agit de comprendre comment les journalistes d'un média classent les informations, de la plus importante à la moins importante.

Lien : [Clemi](#)

➤ **Les clefs des médias ?** : 2 épisodes en lien avec la thématique : La hiérarchie de l'info La loi de proximité.

Lien : [Lumni](#)

➤ **Comprendre la hiérarchie de l'info avec les JT** : Modules vidéo à destination des enseignants, illustrant des cas concrets d'éducation aux médias et à l'information dans le premier et le second degrés.

Lien : [Clemi](#)

Le quotidien d'une rédaction

➤ **24h dans la vie d'une rédaction** : Retour sur les différents types de conférences de rédaction, et sur la gestion resserrée du temps avec laquelle les journalistes doivent le plus souvent composer. Ce site a été conçu par le CFI (agence française de développement médias) et l'École supérieure de journalisme de Lille.

Lien : 24hdansuneredaction.com

➤ **Comment se fabrique le journal télévisé de France 3 Champagne-Ardenne ?** Scénario d'une journée type pour la fabrication des JT midi et soir.

Lien : francetvinfo.fr

➤ **Bondy Blog, Portrait de famille** : Ce documentaire constitue un excellent outil pour illustrer le cheminement des jeunes journalistes dans leur rôle. En plus des témoignages, le film laisse une large place à la vie quotidienne du Bondy Blog.

Lien : [Chaîne Youtube du Bondy Blog](#)

La confiance dans les médias

➤ **La confiance des français dans les médias** : Résultat de l'édition 2022 du baromètre La Croix / Kanta Public one point

Lien : [Observatoire du journalisme](#)

➤ **Classement mondial de la liberté de la presse** : Classement 2022 proposé par Reporters sans frontières

Lien : [Reporters sans frontières](#)