

2



2h



pages
suivantes



La première partie de la séance (débat mouvant) permet d'aborder, d'une autre manière, le rapport des jeunes à l'information. Cette fois-ci, il s'agit de faire émerger un débat, en réaction à des affirmations faites par l'animateur et destinées à interroger la manière dont chacun perçoit sa relation aux médias. Une fois cette réflexion entamée, le jeu « La fabrique de l'info » permet de comprendre le fonctionnement d'un organe de presse : vie d'une rédaction, travail des journalistes et processus de fabrication de l'information.



- Mettre en questionnement sa représentation de l'information et des médias.
- Différencier les faits des opinions.
- Découvrir les métiers du journalisme et le fonctionnement d'une rédaction.
- Reconstituer la chaîne de fabrication de l'information.



• Si animation du support numérique du jeu « La fabrique de l'info » : Salle équipée de postes informatiques, vidéoprojecteurs et enceintes.

• Si animation du support physique du jeu « La fabrique de l'information » : Tables, whiteboard, pâte à fixe. Pour bénéficier de conditions optimales à partir de cette version de l'animation, il est préférable de plastifier les étiquettes découpées à partir des PDF téléchargés puis imprimés. Dans le cas d'une présentation sur des tableaux, possibilité de coller des aimants ou de la pâte à fixe au dos des étiquettes pour les fixer et les déplacer sur un paperboard.



1/ DÉBAT MOUVANT

(Durée variable selon le nombre d'affirmations - idéalement 30 minutes pour trois affirmations)

L'animateur met en débat une ou plusieurs des affirmations suivantes :

- « Les journalistes doivent être neutres et objectifs »
- « Les journaux sont indépendants »
- « Faut-il choquer pour être entendu ? »
- « Les journaux devraient donner moins de mauvaises nouvelles »

La phrase sélectionnée par l'animateur doit susciter des interprétations diverses : chacun sera invité à se positionner d'un côté ou de l'autre de la salle (d'accord/pas d'accord). Les deux groupes disposent ensuite de 5 minutes pour choisir les arguments qu'ils présenteront à l'autre groupe. Les participants peuvent changer de groupe s'ils sont convaincus par un argument du groupe « d'en face ».

Il est également utile d'installer un vidéoprojecteur, des enceintes et un écran pour pouvoir rebondir sur les échanges et diffuser des épisodes de la série « Les clés des médias », qui peuvent nourrir davantage les débats.

- Les journalistes sont-ils objectifs ?
- Les journalistes disent-ils tous la même chose ?
- Le pluralisme des médias ?
- Peut-on tout montrer dans les médias ?

En accès libre [sur le site de Lumni](#), ces courtes vidéos abordent de nombreuses thématiques en lien avec l'éducation aux médias.



... LA FABRIQUE DE L'INFO

➤ Attentif aux échanges, l'animateur doit pouvoir identifier précisément la problématique et choisir la pastille vidéo la plus adaptée pour répondre aux argumentaires. À l'issue de sa diffusion, le débat est relancé, nourri des problématiques soulevées dans la vidéo que l'animateur reformule afin de voir si celle-ci a généré de nouvelles réflexions.

Capacité de l'animateur à gérer un groupe

Pour animer ce temps, l'animateur aura approfondi le sujet au préalable. Il écoute sans mettre en doute les propos des jeunes et les reformule au besoin s'il y a lieu de relancer. Il doit également être particulièrement attentif aux émotions des participants, être capable de les identifier, les comprendre et si besoin les réguler.

2/ LES MÉTIERS DE L'INFO (30 MINUTES)

Cette activité permet d'aborder différentes notions propres au fonctionnement d'une rédaction. Vous trouverez la fiche pédagogique complète de cette animation en annexe de ce document, ainsi que les ressources à imprimer en cas d'animation physique du support.

Après avoir diffusé la vidéo « Qu'est-ce qu'une source ? » de la série « Les clés des médias » disponible [sur le site de Lumni](#), l'animateur présente « La fabrique de l'info ».

Ce jeu collaboratif constitue une partie importante de cette seconde séance. La première partie consiste à faire correspondre des images, sous forme d'avatars illustrant différents métiers du journalisme, avec les vignettes définissant leurs fonctions.

3/ DIFFÉRENCIER LES FAITS DES OPINIONS (20 MIN)

Cette activité optionnelle a pour objectif de clarifier la distinction entre les faits et les opinions et permet de mieux comprendre le sens de la carte « Faits et événements » qui se trouve en haut du schéma de l'activité suivante : La fabrique de l'info.

L'animateur diffuse tout d'abord la vidéo du youtubeur « Debunker des étoiles » intitulée « [Faits vs opinions : Comment les différencier ?](#) ».

Qu'il soit objectivement vrai ou faux, le fait est vérifiable. Les critères qui pré-existent à l'expression d'une opinion sont quant à eux plus flous, subjectifs et donc discutables.

Quiz « Fait (F) ou Opinion (O) ? »

Pour vérifier ensemble la compréhension de ces deux notions, l'animateur propose un quiz en ligne. Celui-ci est disponible sur [le site des Veilleurs de l'info](#). Pour chacune des 12 affirmations affichées, les participants doivent décider s'il s'agit d'un fait ou d'une opinion.

- Près de la moitié des français ne sont pas partis en vacances en 2022. (F)
- Les vacances sont essentielles pour se déconnecter et se ressourcer. (O)
- Les gens qui parlent plusieurs langues sont plus intelligents. (O)
- Les polyglottes sont des gens qui parlent plusieurs langues. (F)
- L'eau n'a pas de goût. (O)
- L'eau est essentielle à la vie humaine. (F)
- Les dinosaures ont disparu il y a environ 65 millions d'années. (F)
- Les dinosaures sont des animaux vraiment monstrueux. (O)
- Les canadiens sont des individus très chaleureux et accueillants. (O)
- Le Canada est le deuxième plus grand pays du monde. (F)
- Les végétariens ne mangent pas de viande. (F)
- Les personnes âgées méritent notre respect et notre attention. (O)

4/ LA FABRIQUE DE L'INFO (40 MINUTES)

Après le premier jeu en coopération sur les métiers de l'info, les participants doivent cette fois créer une fresque qui inclut tous les aspects de la création d'un journal, afin de synthétiser la chaîne de fabrication de l'information. Cette activité possède également sa propre fiche pédagogique en annexe.

L'objectif est ici de prendre conscience que la production d'un journal est le fruit d'un travail d'équipe, à la confluence de compétences diversifiées (journalistes, rédacteur en chef, secrétaire de rédaction, photographe de presse...) adjoints à un modèle économique et des financements (actionnaires, ventes). La reconstitution de cette chaîne de fabrication de l'info traduira aussi visuellement la hiérarchie au sein d'un journal, ainsi que les processus de vérification des contenus.

**DISPOSITIF**

Un animateur

EFFECTIF

5 à 25 personnes

MATÉRIEL

Si animation sur support physique : un jeu de vignettes « Les métiers de l'info » et un jeu de vignette « La fabrique de l'info » par groupe de cinq participants

Si animation sur support numérique : Se connecter sur [le site des Veilleurs de l'info](#) et sélectionner la séance n°2 « Les métiers de l'info » pour la partie 1, puis « La fabrique de l'info » pour la dernière partie de votre séance. Les activités en ligne peuvent être affichées en mode plein écran en cliquant sur les flèches bleues en haut à droite.

SOLUTION

Idéale en vidéo-projection, il est également possible d'utiliser une table ou un paperboard pour la version imprimée.

DURÉES

Les métiers de l'info : 30 minutes

La fabrique de l'info : 40 minutes

OBJECTIFS

- Identifier et définir les différents métiers du journalisme qui contribuent à la publication d'un journal.
- Reconstituer la chaîne de fabrication de l'information en identifiant sur un schéma les différentes étapes de vérification, d'investigation et de mise en forme.

À DEMANDER AUX PARTICIPANTS**Les métiers de l'info**

Le contenu de cette animation est constitué de 26 vignettes, soit 13 courtes définitions et 13 vignettes désignant des personnes ou organismes (11 vignettes avatars de personnages sur lesquels figure le nom d'un métier, une vignette représentant le logo de l'agence France-

Presse, une vignette représentant le comité de rédaction, constitué de trois personnages).

Qu'il s'agisse de [la version numérique](#) (cliquez sur Les métiers de l'info pour accéder au contenu) ou de la version à imprimer (en annexe de la séance), l'objectif est semblable : déposer la définition sur l'image qui lui correspond. Les participants doivent donc ici prendre le temps d'observer, de lire attentivement et de se concerter pour proposer leur assemblage.

L'animateur propose ensuite une correction collective, demande à chacun des groupes quelle a été sa définition pour les personnages, avant de fournir la bonne réponse (en annexe de la séance). La version numérique propose aux participants une vérification automatique des réponses en ligne une fois le tableau complété.

La fabrique de l'info

- Que se passe-t-il entre le moment où un événement se produit et sa retranscription par un organe de presse ?
- Selon quel processus l'information se fabrique-t-elle ?

Pour mieux se représenter cette chaîne de production, le jeu consiste à disposer sur un schéma les vignettes correspondant aux principales étapes, métiers et acteurs indispensables à la publication d'un journal imprimé.

Version numérique : [Sur le site des Veilleurs de l'info](#), cliquez sur La fabrique de l'info pour accéder au contenu

Pour la version imprimable, chaque groupe de cinq participants se voit remettre un schéma à compléter (format A3), ainsi que 12 vignettes.

Un jeu complet est remis à chaque groupe. Les tables sont espacées les unes des autres pour que chacun puisse travailler dans les meilleures conditions.

Le schéma à remplir comprend en haut de page une vignette « Faits et événements », et en bas de page une illustration « Publication et vente ». Pour faciliter le travail des participants et fournir quelques indices logiques, des flèches et verbes d'action relient entre eux les espaces à remplir.



	SÉANCE 2	LA FABRIQUE DE L'INFO
	ANNEXE 1	... LA FABRIQUE DE L'INFO Fiche pédagogique

- L'animateur devra avoir préalablement observé la solution du jeu pour être à même de nourrir les questionnements éventuels en passant de table en table.
- Au bout de 30 minutes, les groupes présentent leurs travaux qui sont mis en discussion afin de faire ressortir les différences entre les schémas produits par les différentes équipes. L'animateur présente ensuite la fresque reconstituée à partir de la solution du jeu :
- Tout en haut à gauche, l'agence de presse (AFP) dispose de correspondants de terrains et fournis les premières brèves.
 - Les journalistes sont situés sous les Faits et événements. Ils reçoivent les brèves et peuvent décider d'investiguer et d'enquêter.
 - L'avatar du documentaliste est à disposer à droite de la fresque, sous le journaliste auquel il vient en aide en l'aidant à approfondir ses recherches.
 - La vignette du comité de rédaction est à apposer à gauche de celle des journalistes. En effet, ils y participent pour proposer des sujets, afin qu'ils soient sélectionnés pour figurer dans le sommaire du journal.
 - Le rédacteur en chef figure sous le comité de rédaction. Il a pour fonction de coordonner et décider des sujets qui seront abordés.
 - Sous le journaliste et au milieu de cette page, l'illustration Articles est centrale. Il s'agit des textes produits par le journaliste après ses recherches.
 - La secrétaire de rédaction relit les articles, en corrige l'orthographe ou la syntaxe et les améliore.
 - Le maquettiste-graphiste illustre et met en page les articles. Il est également chargé d'insérer les publicités à apposer sur sa gauche.
 - La vignette bouclage désigne une étape importante qui précède la publication. Souvent assez stressante, il s'agit des ultimes vérifications !
 - De son côté, le directeur de la publication, à apposer en bas à gauche va autoriser la publication du journal dont il est le responsable juridique et financier. C'est également lui qui est en relation avec les actionnaires (à disposer juste au-dessus !)

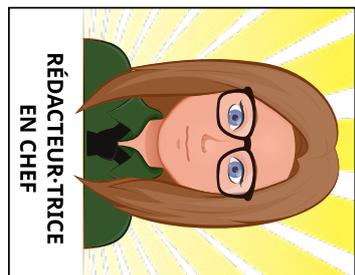
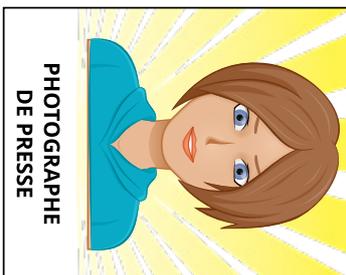
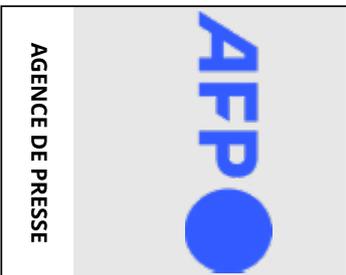
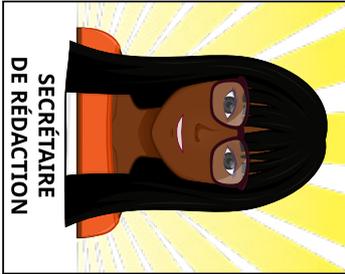


SÉANCE 2

LA FABRIQUE DE L'INFO

ANNEXE 2

LES MÉTIERS DE L'INFO
Personnages



Je relis les articles pour vérifier, corriger et améliorer la lisibilité de l'information avant sa publication par le journal. Je veille également à la cohérence des propos et à la hiérarchisation de l'information.



Mon rôle est de récolter, décrypter et recouper les données numériques et informatiques publiques pour donner du sens ou vérifier une information. Je rédige ensuite des rapports à partir des données analysées.

Chiffres erronés, images détournées, graphiques remaniés, vidéos retouchées... Je traque les fausses informations qui circulent dans les médias puis je publie les résultats de mon travail d'enquête en communiquant les sources.

Je pars en reportage sur le terrain et réalise des photos permettant d'illustrer l'actualité et d'informer le public. Je travaille au plus près des événements, généralement en équipe avec un.e journaliste.

Nous collectons, vérifions et diffusons l'information sous une forme neutre et utilisable directement par tous types de médias (radio, télévision, presse écrite, sites internet).

Mon rôle est d'éclaircir un événement d'actualité, voire de refléter l'orientation du journal. Je peux donner mon opinion et prendre position, à la différence des autres rédacteurs qui doivent appliquer les principes de neutralité et d'objectivité.

J'aide les journalistes dans leur recherche d'informations. À partir d'archives, de bases de données ou de recherches internet, je me porte garante de la pertinence et de la fiabilité de mes sources d'information.

Responsable de l'aspect visuel du journal, j'assure la mise en page des textes, des titres et des illustrations afin de rendre les publications plus harmonieuses.

J'assure les relations avec les financeurs et je suis le/la responsable légal du contenu. C'est à moi que revient le dernier mot sur les choix éditoriaux ainsi que la décision de publier le journal.

Nous nous rassemblons à intervalle régulier pour décider du traitement que nous souhaitons apporter à l'actualité. Nous sélectionnons les sujets et nous déterminons la date de livraison des articles. La production des contenus sélectionnés est ensuite répartie entre les participantes.

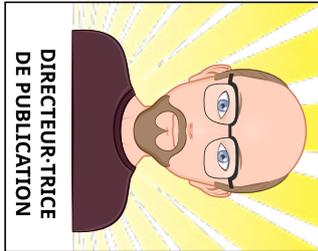
Je couvre essentiellement l'actualité dans mon secteur d'expertise (nouvelles technologies, art, santé, relations internationales...). Je possède une excellente culture et un très grand nombre de contacts dans mon domaine de spécialisation.

J'anime une équipe de journalistes et veille au respect de la ligne éditoriale. Je recueille et propose des idées de sujets. J'assure aussi le lien avec la direction et les autres services de la publication.

Mon métier est d'informer. Je collecte, vérifie, synthétise et commente des faits pour les présenter au public. Sur le terrain, j'enquête, je fais des interviews, je rédige des articles ou réalise des reportages.



J'assure les relations avec les financeurs et je suis le/la responsable légal du contenu. C'est à moi que revient le dernier mot sur les choix éditoriaux ainsi que la décision de publier le journal.



DIRECTEUR-TRICE DE PUBLICATION

J'aide les journalistes dans leur recherche d'informations. A partir d'archives, de bases de données ou de recherches internet, je me porte garant(e) de la pertinence et de la fiabilité de mes sources d'information.



DOCUMENTALISTE

Mon métier est d'informer. Je collecte, vérifie, synthétise et commente des faits pour les présenter au public. Sur le terrain, j'enquête, je fais des interviews, je rédige des articles ou réalise des reportages.



JOURNALISTE

J'anime une équipe de journalistes et veille au respect de la ligne éditoriale. Je recueille et propose des idées de sujets. J'assure aussi le lien avec la direction et les autres services de la publication.



RÉDACTEUR-TRICE EN CHEF

Je couvre essentiellement l'actualité dans mon secteur d'expertise (nouvelles technologies, art, santé, relations internationales...). Je possède une excellente culture et un très grand nombre de contacts dans mon domaine de spécialisation.



JOURNALISTE SPÉCIALISÉ-E

Je relis les articles pour vérifier, corriger et améliorer la lisibilité de l'information avant sa publication par le journal. Je veille également à la cohérence des propos et à la hiérarchisation de l'information.



SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Responsable de l'aspect visuel du journal, j'assure la mise en page des textes, des titres et des illustrations afin de rendre les publications plus harmonieuses.



MAQUETTISTE GRAPHISTE

Mon rôle est de récolter, décrypter et recouper les données numériques et informatiques publiques pour donner du sens ou vérifier une information. Je rédige ensuite des rapports à partir des données analysées.



DATA JOURNALISTE



SÉANCE 2

LA FABRIQUE DE L'INFO

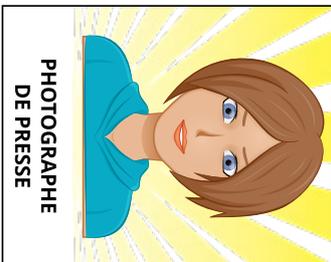
ANNEXE 2

LES MÉTIERS DE L'INFO
Solution 2/2

Chiffres erronés,
images détournées, graphiques
remaniés, vidéos retouchées...
Je traque les fausses informations
qui circulent dans les médias
puis je publie les résultats de mon
travail d'enquête en
communiquant les sources.



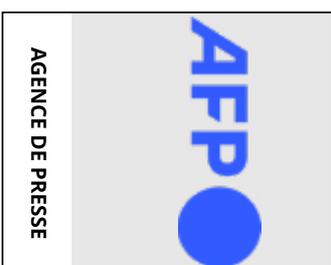
Je pars en reportage
sur le terrain et réalise des photos
permettant d'illustrer l'actualité
et d'informer le public.
Je travaille au plus près des
événements, généralement
en équipe avec un.e journaliste.



Mon rôle est d'éclaircir
un événement d'actualité, voire
de refléter l'orientation du journal.
Je peux donner mon opinion
et prendre position, à la différence
des autres rédacteurs qui doivent
appliquer les principes
de neutralité et d'objectivité.



Nous collectons, vérifions
et diffusons l'information
sous une forme neutre
et utilisable directement
par tous types de médias (radio,
télévision, presse écrite,
sites internet).



Nous nous rassemblons
à intervalle régulier pour décider
du traitement que nous souhaitons
apporter à l'actualité. Nous sélectionnons
les sujets et nous déterminons la date de
livraison des articles. La production des
contenus sélectionnés est ensuite
répartie entre les participant·es.



COMITÉ DE RÉDACTION

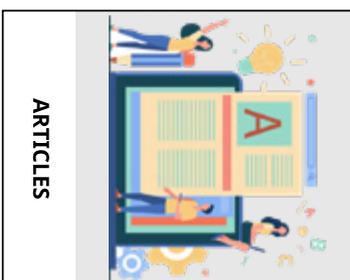
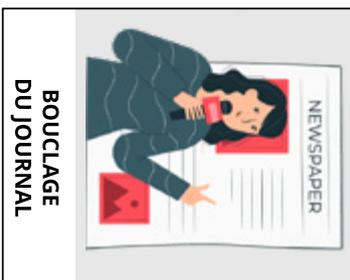
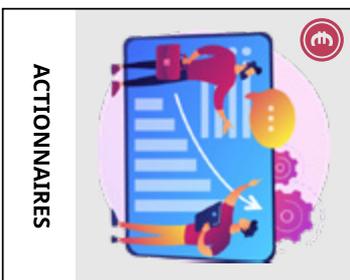
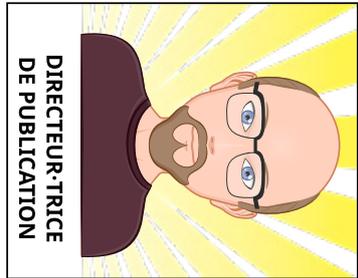


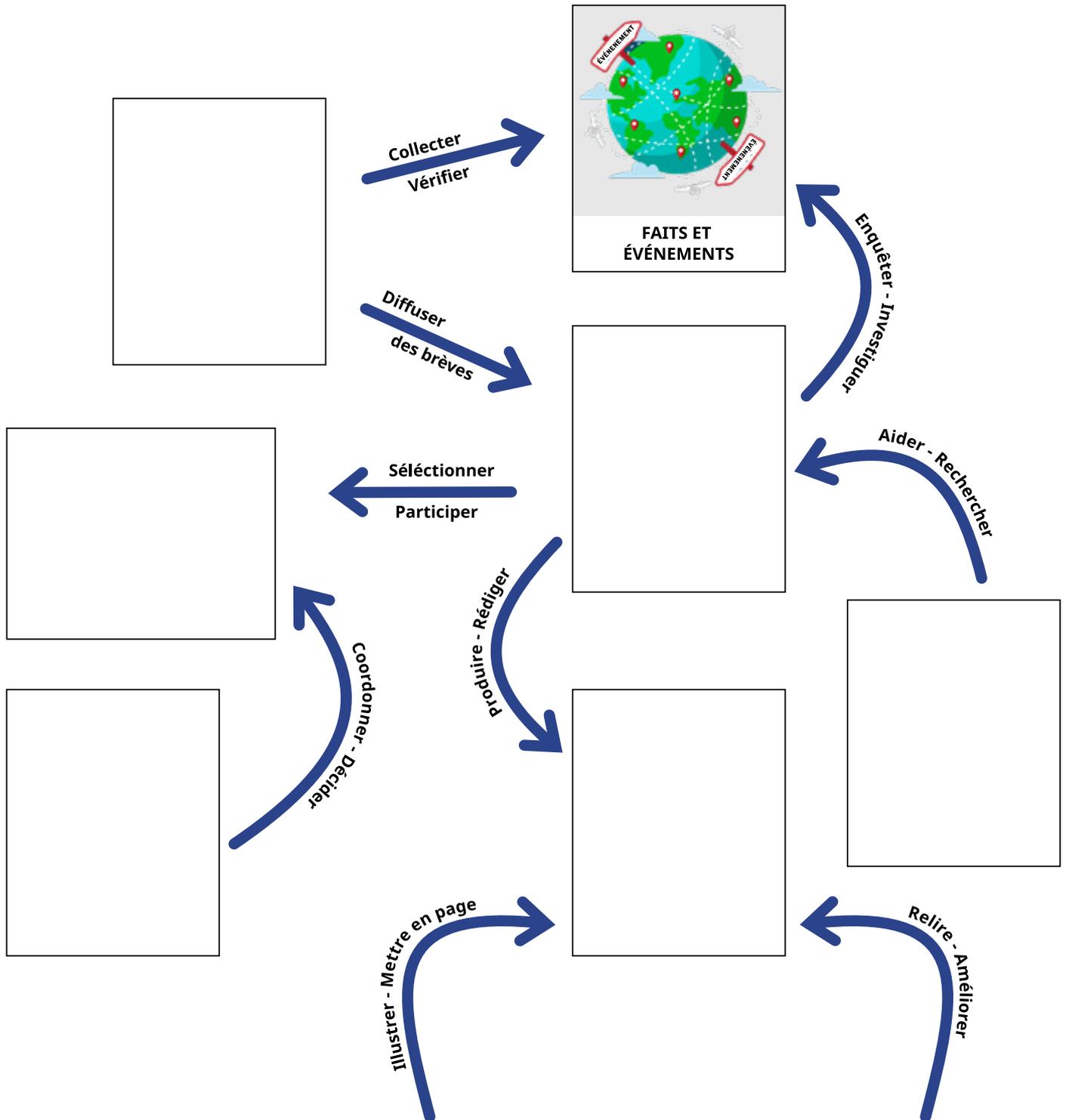
SÉANCE 2

LA FABRIQUE DE L'INFO

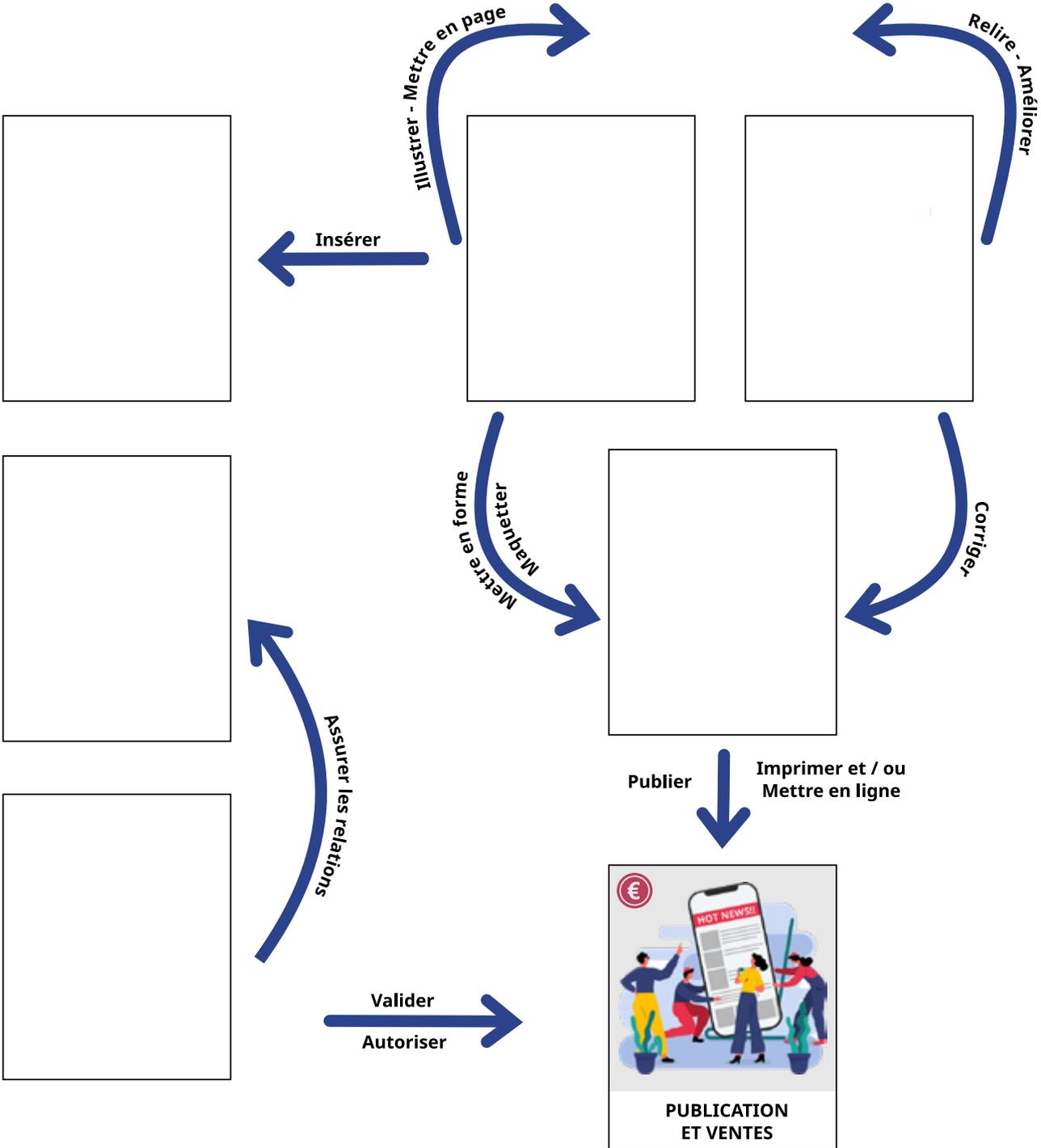
ANNEXE 3

LA FABRIQUE DE L'INFO
Cartes à placer

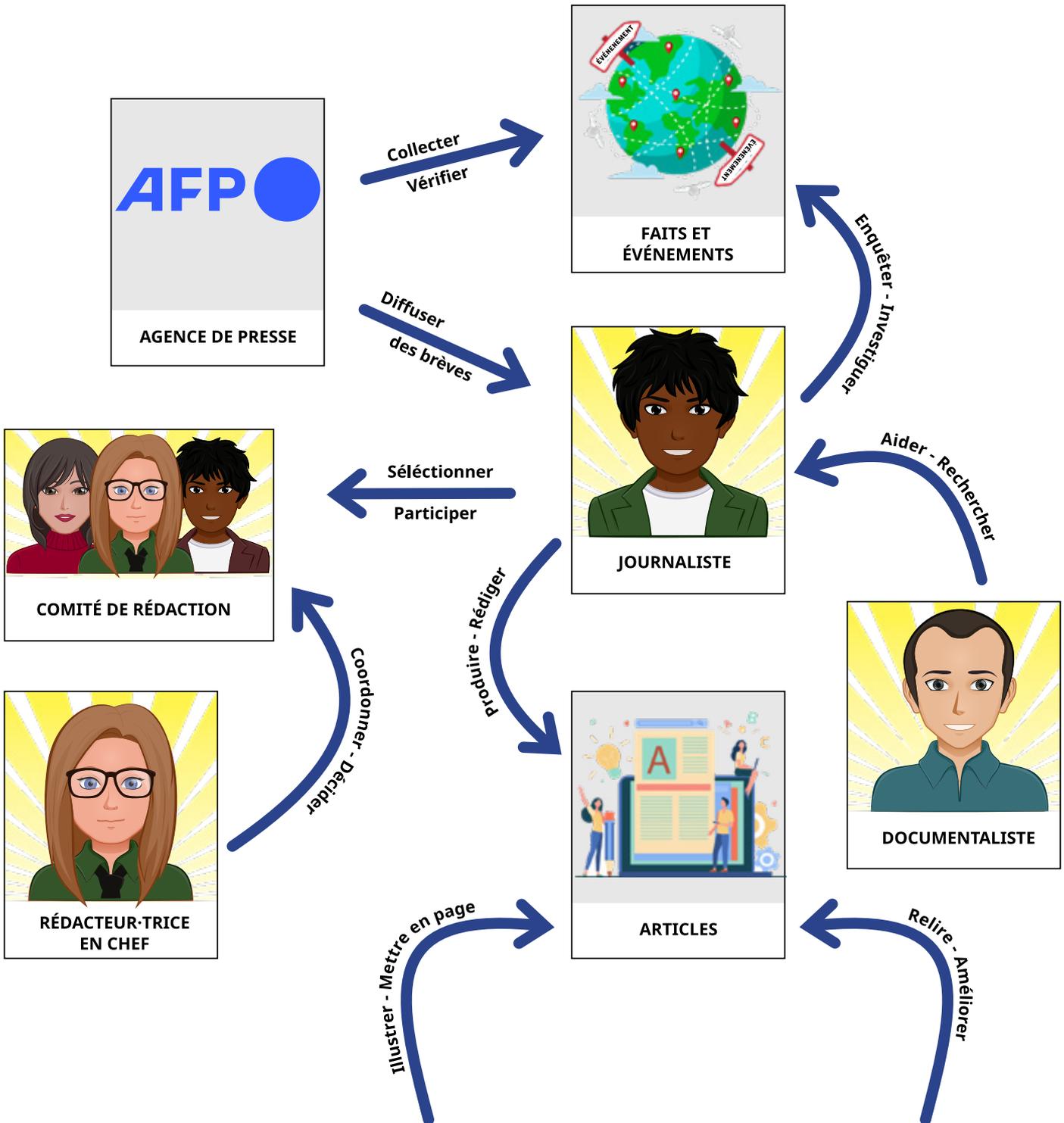




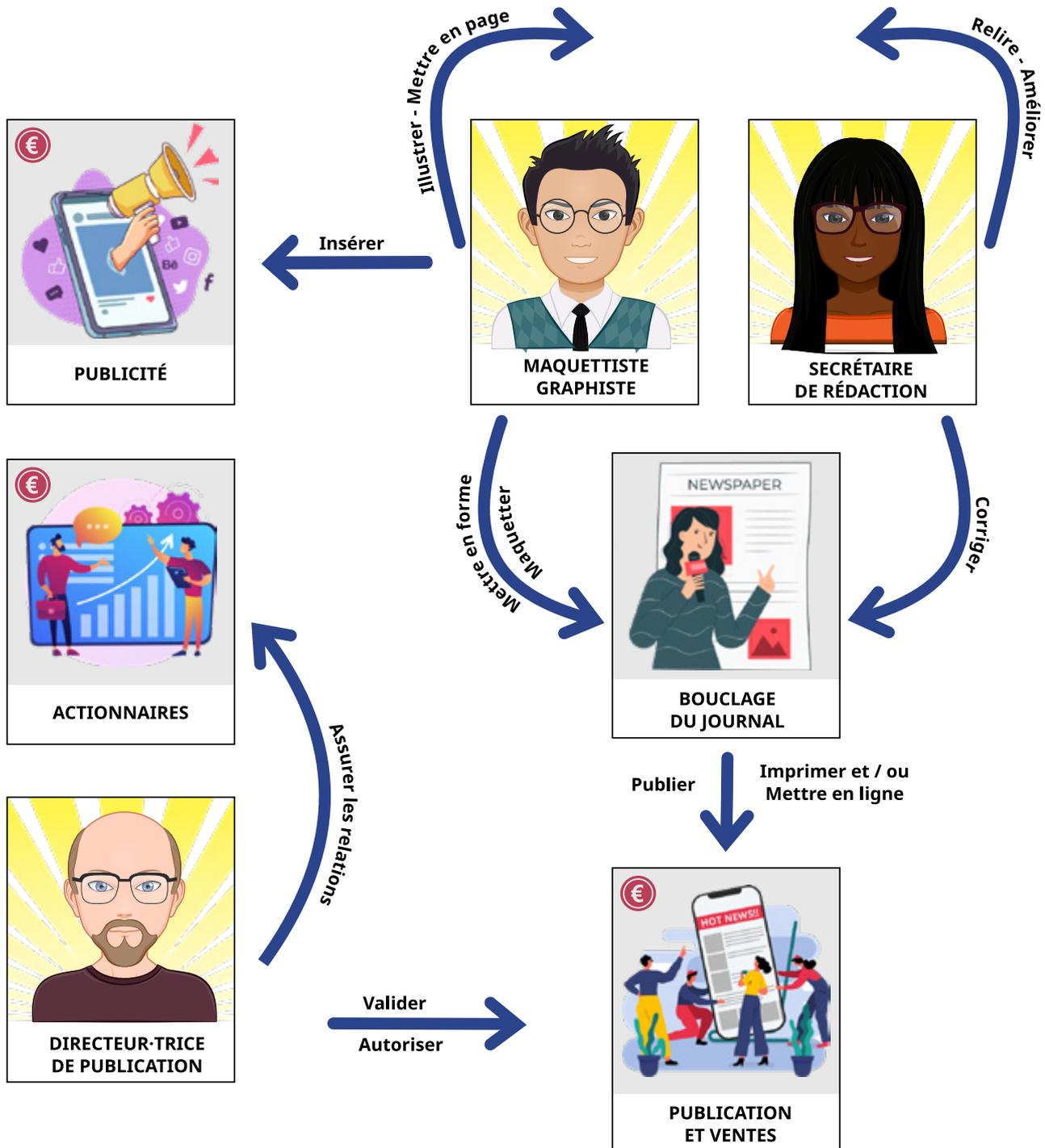
	SÉANCE 2	LA FABRIQUE DE L'INFO
	ANNEXE 3	LA FABRIQUE DE L'INFO Schéma 2/2 - Partie basse



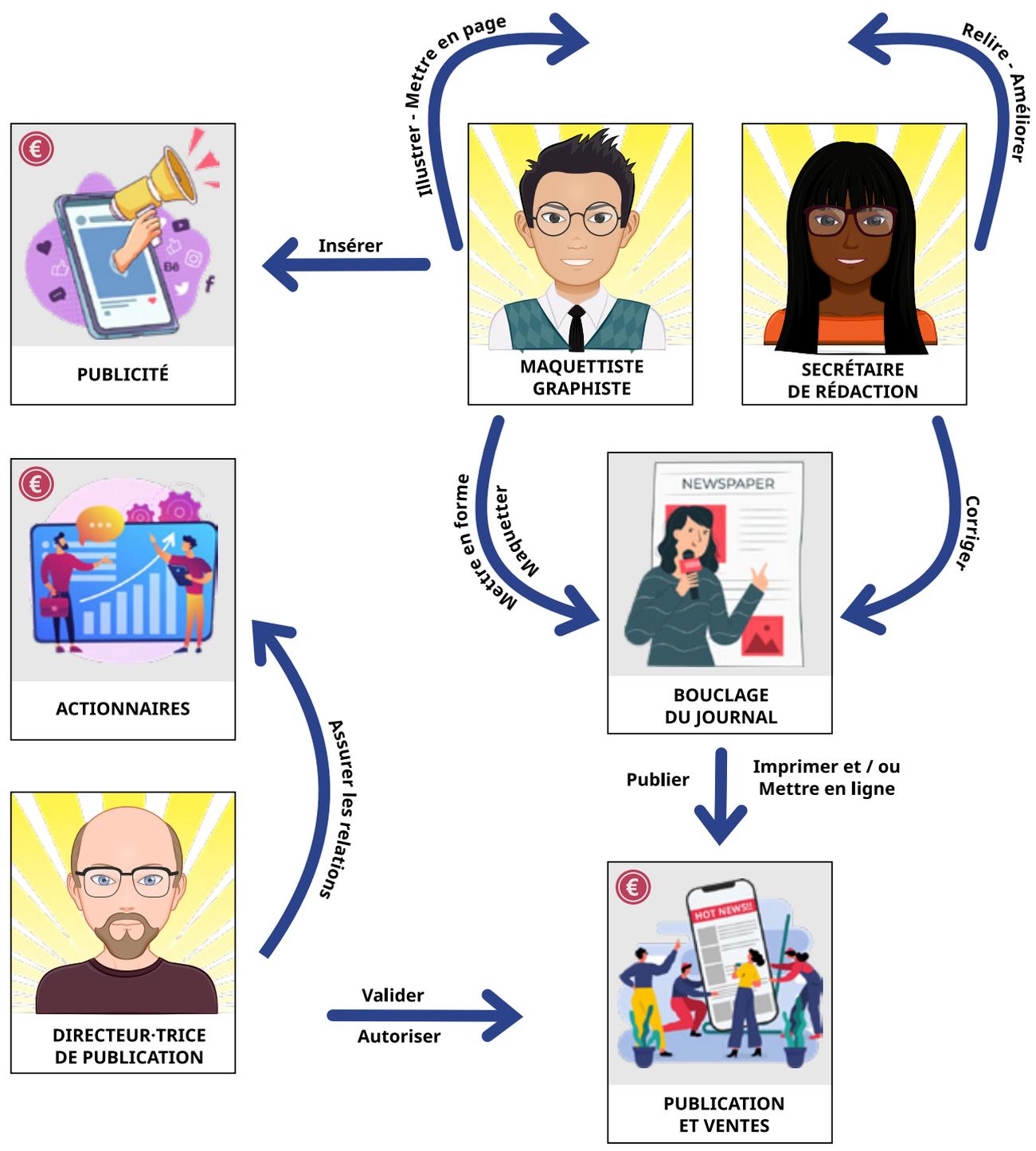
	SÉANCE 2	LA FABRIQUE DE L'INFO
	ANNEXE 3	LA FABRIQUE DE L'INFO Solution 1/2 - Partie haute



	SÉANCE 2	LA FABRIQUE DE L'INFO
	ANNEXE 3	LA FABRIQUE DE L'INFO Solution 2/2 - Partie basse



	SÉANCE 2	LA FABRIQUE DE L'INFO
	ANNEXE 3	LA FABRIQUE DE L'INFO Solution 2/2 - Partie basse





La vie d'une rédaction

➤ **Je dévoile mes bureaux et studios** : Découvrez les coulisses d'HugoDécrypte : où et comment il travaille avec son équipe !

Lien : [Chaîne Youtube HugoDécrypte](#)

➤ **Comment fabrique-t-on l'info ?** : Chaque semaine, 60 millions de téléspectateurs à travers la planète regardent l'actualité francophone et internationale de TV5 Monde. Mais comment fabriquent-ils l'information ?

Lien : [Lumni.fr](#)

➤ **Ouest-France** : Les coulisses du journal au quotidien : Respecter l'information, informer les lecteurs, Ouest-France s'y applique depuis 75 ans. Une véritable industrie au service de l'information quotidienne.

Lien : [Chaîne Youtube de France 3 Pays de la Loire](#)

➤ **Un jour, un journal** : Dans le cadre de la semaine de la presse à l'école, France 3 Occitanie propose 4 modules vidéo sur la fabrication du journal télévisé.

Lien : [Chaîne Youtube de France 3 Occitanie](#)

Les droits et devoirs des journalistes

➤ **Journaliste ? Pas si simple !** Idée reçue : Un journaliste c'est juste quelqu'un qui est payé pour faire des articles, des reportages. Ce que fait un journaliste, tout le monde peut le faire, non ? La réponse, en vidéo !

Lien : [Chaîne Youtube de Lumni](#)

➤ **La charte d'éthique professionnelle des journalistes**

Lien : [Syndicat National des Journalistes](#)

➤ **La Déclaration de Munich** : les 5 droits et 10 devoirs du journaliste.

Lien : [Penser-critique.be](#)

➤ **La Charte d'éthique mondiale des journalistes de la Fédération internationale des journalistes**

Lien : [Conseil de déontologie journalistique et de médiation](#)

La neutralité des journalistes

➤ **Les journalistes et leur patron** : De plus en plus de journaux sont détenus par de très grandes entreprises qui ne font pas que de l'information, comme des banques, ou des opérateurs de téléphonie. C'est pour cela que les journalistes doivent rester vigilants. Pour les protéger, une clause de conscience leur permet de quitter le média si un changement de dirigeant leur semble ne pas aller dans le bon sens.

Lien : [Lumni.fr](#)

➤ **Le problème avec les médias ?** : Les journalistes manquent-ils de neutralité et d'objectivité ? Analyse dans ce nouveau format proposé par Hugo Travers sur sa chaîne Youtube Hugo Decrypt.

Lien : [Chaîne Youtube Hugo Decrypt](#)

➤ **Médias français, qui possède quoi ?** Carte du paysage médiatique français, qui permet de démêler l'écheveau des concentrations dans la propriété des grands médias. Cette carte est le fruit d'un partenariat entre Acrimed et Le Monde diplomatique

Lien : [Acrimed](#)